

Информационная карта программы повышения квалификации по профессии «Как создать собственное дело»

Срок обучения 1,5 месяца

Категория слушателей: предприниматели, начинающие профессионально и систематизировано подходить к подготовке, планированию и контролю осуществления своих бизнес-проектов, без изучения проекта-менеджмента (разработки детального проекта, рабочих чертежей и смет, и т.д.). Предлагаемый нами подход к управлению бизнес-проектами позволяет достичь как требуемого качества результатов, так и экономии средств, времени и ресурсов, а также снизить риск и повысить надежность.

Место проведения Космонавтов 50

Программа повышения квалификации включает в себя освоение следующих видов профессиональной деятельности:

- Составления разделов и оценки экономической эффективности и финансовой состоятельности бизнес-плана заинтересованными сторонами.
- Определение особенностей финансирования текущей деятельности малого и среднего предприятия.
- Проведение маркетингового анализа и составление маркетингового плана.

Практическое обучение проходит в компьютерном классе, результатом является составленный бизнес-план и подготовленная презентация для его защиты.

В результате Вас научат:

- Формировать цели и задачи бизнес-плана, в соответствии с моделью бизнеса разграничивать внешние и внутренние функции бизнес-плана, с помощью структурного подхода к планированию определять состав разделов бизнес-плана.
- Грамотно проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия и формировать его маркетинговую стратегию.
- Структурировать разделы бизнес-плана инвестиционного проекта и наполнять их необходимым содержанием, осознанно пользоваться процедурами финансово-экономического анализа, выявлять основные риски и определять возможные виды страхования от потерь.
- Составлять исполнительное и финансовое резюме, позволяющие произвести благоприятное впечатление на потенциального инвестора, акцентируя внимание на кратком изложении сути проекта и на его возможных результатах.

- Разрабатывать план маркетинга для реального предприятия на основе конкурентного анализа и анализа рынков сбыта.
- Составлять производственный план, включающий нововведения, позволяющие обеспечить конкурентоспособность разработки.
- Разрабатывать инвестиционную программу с учетом реальных издержек и планируемых финансовых вложений.
- Проводить оценку финансовой состоятельности проекта, осуществлять прогноз движения денежных средств.
- Оценивать риски вложения средств в проект с учетом факторов неопределенности, а также рассчитывать финансовые показатели, характеризующие эффективность бизнеса.

По окончании освоения курса повышения квалификации слушатели сдают итоговый квалификационный экзамен в виде защиты своего бизнес - плана и получают удостоверение установленного образца.

Бизнес-план — серьезный подход к ведению бизнеса или нового направления. Составив его самостоятельно, Вы с более высокой точностью спрогнозируете ситуацию на будущее, рассчитаете необходимые инвестиции, сделаете свое предприятие, проект или новое направление эффективным и управляемым.

В процессе обучения будет дана исчерпывающая информация о целях, видах и формах бизнес-планов, способах осуществления анализа рынка и рыночной ситуации, а также сведения о возможных источниках финансирования, методах и критериях коммерческой эффективности проекта.